

Украинский бизнес гостеприимства находится на этапе раскрытия потенциала и из года в год становится одним из наиболее динамично развивающихся и прибыльных сфер экономики страны. Безусловно, это стало возможным благодаря совокупности политических, экономических, социальных, демографических, географических, экологических и других факторов. Об этом ярко свидетельствует ряд фактов, представленных в данной статье.

- *Одними из наиболее показательных факторов изменения ситуации на отечественном рынке гостеприимства являются экономические факторы :структурные изменения в экономике, внешнеэкономическая деятельность, макроэкономические показатели, финансовые результаты деятельности предприятий, цены и тарифы- которые главным образом повлияли на положительную динамику развития гостиничного бизнеса на Украине :*

Нельзя не упомянуть, что макроэкономические показатели в Украине на протяжении последних лет были стабильными; темпы экономического роста, согласно данным британского агентства Fitch Ratings, составили в среднем примерно 7,5 % ежегодно.

Рост ВВП в январе-марте 2008 года по сравнению с январем-мартом прошлого года составил 106,0%.

За 2007 год экспорт товаров к странам ЕС составил 13916,8 млн. долл. и увеличился сравнительно с 2006 г. на 15,1%, импорт – соответственно 22217,9 млн. долл., и 37,2%.

Немаловажным фактором развития индустрии гостеприимства в Украине является то, что рентабельность 4 и 5-звездочных гостиниц Киева превышает 40%. В среднем их загруженность составляет 60-85%.

Важно отметить, что объем прямых инвестиций в экономику Украины из стран ЕС на 01.01.2008 составлял 22,9 млрд. долл. США, что составляет 77,8% общего объема инвестиций в Украину (на 01.01.2007 – 16,3 млрд. долл., 75,2%).



© Государственный комитет статистики Украины, 2008

Бум в секторе банковского кредитования (рост на 76% за период с января по июнь).

5 февраля на заседании в Женеве генеральный совет Всемирной торговой организации (ВТО) одобрил протокол присоединения к ней 152-го члена – Украины.

Источник: Государственный комитет статистики Украины

*Географическое и геополитическое расположения способствует развитию сферы туризма и гостеприимства нашей страны:*

Нельзя не сказать про уникальные естественные и климатические ресурсы, историко-культурное наследие.

Целебные климатические условия побережья Черного и Азовского морей, Крыма, Карпат, средней полосы страны широко используются как основной лечебный и оздоровительный фактор практически на всех курортах.

Среди оздоровительных ресурсов, нужно отметить значительные запасы лечебных грязей, а также многочисленные месторождения минеральных вод.

*На развитие гостиничного сектора оказывает определяющее воздействие политический фактор и правовая сфера:*

Во многом по причине создания эффективной системы институционального обеспечения деятельности иностранных инвесторов, приоритетом которого является последовательная политика снижения регуляторного давления на инвесторов, улучшился инвестиционный климат Украины.

Экономика Украины спокойно отреагировала на политическую нестабильность последних лет – два выбора в Верховную Раду за 18 месяцев, три изменения правительства с начала 2005 года.

Нельзя не отметить развитие сотрудничества Украины с Всемирной Туристической Организацией (ВТО), что является приоритетным направлением реализации государственной политики в сфере развития международных туристических связей и важной предпосылкой интеграции Украины в мировое туристическое пространство.

Немаловажным фактом также является открытие границ, безвизовый въезд в Украину представителей стран ЕС, Швейцарской Конфедерации, Княжества Лихтенштейн, Японии, Болгарии и Румынии.

Указом Президента Украины № 136/2007 “О мероприятиях по развитию туризма и курортов в Украине” 2008 год был объявлен Годом туризма и курортов в Украине.

Президент Украины постановил разработать и утвердить “Стратегию стабильного развития туризма и курортов в Украине” по созданию благоприятных условий для развития инвестирования сферы

туризма и деятельности курортов, введение механизмов стимулирования для строительства новых и реконструкции действующих объектов туристической и курортной инфраструктуры, осуществление мероприятий по усилению положительного туристического имиджа Украины на международном туристическом рынке путем создания сети туристично-информационных центров в Украине и туристических представительств за границей.

Вместе с тем, среди важных событий ушедшего года, важно отметить возвращение бюджетного финансирования расходов по поддержке развития туризма и курортов Украины – всего на эти цели выделено 20 млн. грн.

Подготовка страны к приему гостей Чемпионата Европы по футболу в 2012 году значительно повлияла на динамику развития гостиничного сектора. Был принят закон “Об организации и проведении финальной части чемпионата Европы 2012 года по футболу в Украине”. Важно отметить, что инвесторам в строительство инфраструктуры для чемпионата будут предоставлены льготы.

26 декабря 2007 года вступил в действие Закон Украины № 877-V “Об основных положениях государственного контроля в сфере хозяйственной деятельности”, который призван навести порядок в сфере осуществления государственного контроля.

Утверждена новая редакция Правил обязательной сертификации услуг по временному размещению, которые предоставляются субъектами туристической деятельности в коллективных и индивидуальных средствах размещения (27.12.2007 за № 1418/14685). Это позволит существенно улучшить качество и контроль над предоставлением услуг.

Таким образом, принятие ряда важных нормативно-правовых актов будет способствовать развитию рынка, а также позволит разрешить большое количество спорных вопросов, существующих в настоящее время в данной сфере.

*Особое влияние оказывают также демографический и социально-экономический факторы, а также доходы населения, охрана здоровья, социальное обеспечение, образование :*

Во многом фактор развития гостиничного сектора связан с тем, что за 2007 год Украину посетили 23 122157 миллиона иностранных граждан, что почти на 4 миллиона больше в сравнении с предыдущим годом.

Въезд иностранных граждан в Украину по целям поездки

	2006	2007
Служебная, деловая, дипломатическая	1 011230	908 964
Туризм	1 210156	1 444962
Частная	16 552159	20 563044
Обучение	45 262	49 481
Трудоустройство	4 623	7 814
Иммиграция (постоянное место жительства)	15778	24 032
Культурный и спортивный обмен, религиозная, другая	96 567	123 860

© Государственный комитет статистики Украины, 2008

Вместе с тем приоритетным видом туристической деятельности в Украине остается внутренний туризм. За 9 месяцев показатель роста составил 74%, тогда как за аналогичный период 2006 года - 47%.

Нельзя не отметить увеличение объема внутреннего и иностранного делового туризма, рост бизнес-активности внутри страны.

*Факторы, которые стали катализаторами динамичного развития гостиничного рынка Украины :*

Главным образом проведение совместно с Республикой Польша финальной части чемпионата по футболу УЕФА в 2012 г повлияло на активизацию интереса инвесторов к украинскому рынку гостиничного бизнеса.

Определенное влияние оказало решение на проведение молодежного футбольного чемпионата УЕФА в 2009 г. в Донецке.

Проведение ежегодного заседания Европейского Банка реконструкции и развития в 2008 г. в Киеве.

Как известно гостиничный сектор – это в первую очередь сектор, целиком и полностью ориентированный на потребителя и напрямую зависящий от качества предоставления услуг.

Внешние факторы низкой эффективности гостиничных предприятий значительно влияют на формирование гостиничного рынка. Проблема некачественного сервиса достаточно часто встречается на украинском рынке и своему существованию во многом обязана устойчивости навыков старой советской школы.

Таким образом, динамику развития гостиничного сектора можно оценить как положительную. Украина имеет огромный потенциал и возможности для дальнейшего развития гостиничной и туристической сферы, эффективного использования природно-рекреационных, историко-культурных, туристическо - экскурсионных ресурсов, всестороннего удовлетворения оздоровительно-спортивных, познавательных, духовных потребностей отечественных и иностранных туристов, благоприятных условий для активизации деятельности инвесторов в сфере туризма и гостеприимства. В 2007 г. инвестиции в развитие гостиничной сферы составили 1232,4млн. грн., что на 0,7 % больше с предыдущим годом. За январь- март 2008 г. объем услуг, реализованных потребителям предприятиями сферы гостиничных услуг, составил 573,1 млн. грн., за аналогичный период прошлого года – 391,5 млн. грн.

Одной из основных тенденций развития гостиничного рынка Украины является активизация интереса к нашей стране со стороны международных операторов, которые активно ищут украинских партнеров, заинтересованных в реализации гостиничных проектов. Во многом приход международных брендов и управляющих компаний является естественным показателем развития гостиничного сектора Украины: на украинском рынке представлено три международных оператора Global Hyatt Corporation, Rezidor Hotel Group, Rixos Hotel и национальная управляющая компания Premier International , а такие компании как: Hilton Hotels Corporation, InterContinental Hotels & Resorts, Marriott International, Kempinski Hotels&Resorts, Accor Group, Starwood Hotels & Resorts, Magic Life, Continent Hotels & Resort, Choice Hotel International, Wyndham Worldwide и другие, задекларировали свой интерес к Украине.