

## Організація інвестиційного проекту в готельному бізнесі

**Організація та реалізація інвестиційного проекту в готельному бізнесі буде здійснюватись спільно з міжнародними партнерами «МАЙГЕР»: спеціалізованими компаніями в сфері готельного бізнесу та міжнародними операторами.**

### 1. Аналіз ринку:

- всі аспекти бізнес-середовища
- структура ринку
- економічні показники та тенденції
- існуючий попит
- ділова активність
- політика конкурентів
- особливості цільової аудиторії
- дослідження інфраструктури та технічних досягнень
- урядових постанов та інше.

### 1. Маркетингові дослідження.

### 2. Feasibility study – техніко-економічне обґрунтування.

### 3. Розробка ескізного проекту.

### 4. Розробка та затвердження проектної документації, отримання необхідних ліцензій, погоджень та дозволів в уповноважених муніципальних органах влади.

### 5. Розробка бізнес плану для проекту готелю.

### 6. Підбір міжнародного оператора, що є одним з основних вимог інвесторів і майбутніх власників, а також має ряд переваг:

- Можливість залучення корпоративних клієнтів з першого дня роботи готелю
- Високий рівень послуг, які відповідають міжнародним стандартам
- Реклама та просування готелю на міжнародному ринку
- Вихід на міжнародну систему on-line бронювання
- Висококваліфікований менеджмент готелю
- Оптимізація податків
- Світовий досвід контролю витрат
- Збільшення вартості активів

### 7. Залучення фінансування (за погодженням з Замовником).

### 8. Проведення тендеру на проведення будівельних робіт.

### 9. Керівництво реалізацією проекту та введення в експлуатацію.

### 10. Організація проведення успішної сертифікації.

**У результаті замовник отримує інвестиційний проект відповідно до міжнародних стандартів**, що дозволяє отримати максимально ефективну окупність, максимально підвищити вартість активів після закінчення будівництва, продати проект на будь-якому етапі реалізації інвестиційного проекту, і в разі необхідності залучити інвестиції для реалізації проекту.