

Продажа участков, проектов, гостиниц

«МАЙГЕР» ООО в интересах и за счет Владельцев, на основании заключенного Договора, оказывает услуги по продаже участков, инвестиционных проектов, зданий под реконструкцию и действующих гостиниц.

I. Процедура продажи

1. Анализ и подбор заинтересованных потенциальных Покупателей.
2. Проведение встреч, переговоров и переписки с потенциальными Покупателями.
3. Организация встреч и сопровождение переговоров Владельцев с потенциальными Покупателями.
4. Проведение презентаций потенциальным Покупателям.
5. Проведение необходимой рекламной работы по согласованному тексту и вида рекламы с Владельцем.
6. Разработка и / или корректировка процедуры и финансовой модели продажи.
7. Содействие в заключении договора купли-продажи между Владельцем и Покупателем.
8. Разработка и / или корректировка договоров, которые будут использоваться в процедуре покупки / продажи.
9. Разработка и / или корректировка договоров, которые будут связаны с основным договором купли-продажи, в частности, договора управления имуществом, договора банковской гарантии.
10. Нотариальное сопровождение процедуры продажи.

II. Сотрудничество

Преимущество «МАЙГЕР» в том, что при оказании услуги по продаже участков, инвестиционных проектов, зданий под реконструкцию и действующих гостиниц мы сотрудничаем с профессиональными зарубежными компаниями и имеем **департамент, который специализируется непосредственно на сфере Гостиничного бизнеса.**

«МАЙГЕР» сотрудничает со всеми международными операторами, которые представлены в Украине и которые намерены войти на рынок Украины, потенциальными Покупателями: финансовыми институтами, инвестиционными компаниями и частными инвесторами, банками, фондами, которые инвестируют в гостиничный бизнес, а также с международными консалтинговыми компаниями, девелоперами и другими зарубежными компаниями, которые специализируются на сфере гостиничного бизнеса.

Мы декларируем, что для успешной продажи с целью увеличения стоимости активов нами могут быть оказаны следующие услуги:

- Анализ рынка
- Маркетинговые исследования
- Разработка маркетинговой концепции
- Разработка ТЭО и бизнес плана
- Подбор международного оператора
- Составление презентации проекта согласно международных стандартов
- Разработка эскизного проекта
- Разработка и согласование проектной документации
- Получение необходимых разрешений
- Юридическая экспертиза проекта (legal due diligence)
- Представление интересов Заказчика

Это позволяет Владельцам участков и действующих гостиниц получить инвестиционный проект, согласно международных стандартов, повысить стоимость активов и реализовать объект по рыночной цене.